

Mercredi 15 octobre 2014



**Lancement officiel de l'Emission
« On a tous droit à l'erreur »**

et

**2 ième concours
FILME TON JOB**

Contact presse :
Morgan Marietti – 06.31.93.76.40 morgan.marietti@gmail.com



Le dispositif « Filme ton job » consiste à permettre aux apprentis franciliens de poster sur un site Internet dédié : www.filmetonjob.com, des vidéos d'1'30 maximum, qu'ils enregistrent en entreprise et qui mettent en exergue des erreurs à ne pas commettre suivies des activités réussies correspondantes.

L'intérêt de cette approche est de valoriser en image une jeunesse « proactive », c'est-à-dire qui sait anticiper les difficultés en entreprise grâce à la formation et qui devient demandeuse de connaissance au centre de formation.

Cette opération financée par la Région Ile-de-France est développée par le CFA AFIA avec l'Association des apprentis de France (ANAF).

→ Objectifs de l'opération :

Cette opération s'adresse à tous les jeunes apprentis ou non du territoire nationale. Elle a pour but :

- D'impliquer les jeunes par l'image, afin d'amplifier leur envie d'apprendre au centre de formation et leur efficacité en entreprise.
- De prouver par l'image l'efficacité de l'apprentissage à la fois pour renforcer la posture professionnelle des jeunes et leur envie d'apprendre à l'école.

Les vidéos courtes (1'30 maximum) permettent aux équipes des CFA (formateurs, développeurs) :

- de développer massivement une pédagogie par la vidéo, très attractive pour les jeunes.
- de rendre l'apprentissage plus attractif pour les entreprises, les familles et les prescripteurs.

→ Types de vidéos éligibles :

Plusieurs types de vidéos sont acceptés :

- **évocation** d'une erreur puis **évocation** d'une solution (métiers tertiaires ou cas d'interdiction de filmer) dans une même vidéo ou 2 vidéos différentes
- **évocation** d'une erreur puis **réalisation** de l'activité réussie (dans une même vidéo ou 2 vidéos différentes)
- **réalisation** d'une activité ratée ou imparfaite, puis, plus tard, **réalisation** de l'activité réussie (dans 2 vidéos différentes)

Depuis mars 2014, 400 vidéos ont été postées sur le site « Filme ton job ». 1 000 à 2 000 vidéos sont attendues avant la fin de l'année.

→ Concours permanent « Filme ton job » pour les apprentis franciliens :

Tous les deux mois, un concours est organisé avec une remise de lots aux 20 meilleures vidéos postées sur le site.

Le site est ouvert depuis le mois de mars 2014 et tous les apprentis ou non sont invités à y participer. **Le deuxième concours a été lancé cet été et se terminera le 21 novembre 2014.** La première remise de lots aura lieu courant juin. Les lots, sous formes de produits high-tech ou bons d'achat sont en partie financés par les sponsors (Archos, Esprit de Corps, Auchan,...).

Les critères d'évaluation portent à la fois sur la popularité (« like » sur le site) et sur la pertinence des erreurs/solutions évoquées ou réalisées.

Composition du jury : représentants de la Région Ile-de-France, de l'ANAF, des CFA et entreprises partenaires.

→ Financement de la Région :

Cette opération est portée par le projet « qualité de l'alternance » du CFA AFIA, financé par la Région à hauteur de 80 000 €, au même titre que 80 autres projets de CFA financés à hauteur de 1,8 million d'euros.

→ Intégration du projet dans les dispositifs de la Région Ile-de-France :

Ce projet s'articule avec le dispositif « tablettes » lancé par la Région en décembre 2013 (Commission permanente du 20 novembre 2013).

Il s'agit d'un cofinancement avec les CFA de tablettes numériques à destination des jeunes apprentis.

Des packs comportant une tablette numérique, un abonnement et un service de suivi ont été remis à quelque **4 133 apprentis de 28 CFA franciliens qui se sont portés candidats pour cette expérimentation**. 2 000 autres apprentis seront également dotés de tablettes numériques en 2014.

L'objectif est de permettre :

- un renforcement de l'articulation entre le travail des jeunes en entreprise et leur formation au CFA,
- une réduction des coûts de fonctionnement et de formation à qualité égale,
- une stratégie formalisée de lutte contre les ruptures de contrats d'apprentissage.

Ces tablettes encouragent les apprentis à faire en permanence le lien entre leur formation et leur travail en entreprise. C'est la proactivité du jeune et la qualité de ce lien qui améliorent réellement l'efficacité de l'alternance. Et c'est ce qui permet de construire une relation "gagnant/gagnant" entre les apprentis et les employeurs. C'est une opportunité supplémentaire d'aider les jeunes à acquérir les connaissances et compétences indispensables à une maximisation de leur insertion professionnelle.

Il est prévu que ces 4 000 apprentis postent au moins une vidéo sur le site filmetonjob.com.

→ Rôle des acteurs et partenariats :

Le CFA AFIA développe les applications web et android de « Filme ton job ». Il est associé à l'ANAF pour l'animation et la modération des vidéos postées.

Il est partenaire de trois autres CFA → CFA Com (pour la communication), CFA IGS (pour le sponsoring) et CFA Formaposte (pour la e-réputation : image du jeune, de son entreprise et de son CFA sur le web).

« On a tous droit à l'erreur » : le Concept

L'émission est une interview de 4 minutes maximum qui reprend le concept de FilmeTonJob mais pour les personnalités publiques.

Le principe : évoquer une erreur commise dans sa carrière professionnelle, les conséquences et les solutions trouvées !

Baptiste Dupuy, jeune de 17 ans, invite des artistes, **des personnalités de l'entreprise, des intellectuels ou des personnalités politiques pour parler avec eux des erreurs qui ont marqué leurs carrières.**

Dans une ambiance détendue et joviale, « On a tous droit à l'erreur » **cherche à faire tomber le tabou de « l'erreur » ou de la « faute » chez l'apprenant, en les dédramatisant.** L'objectif est de montrer que même des célébrités ont commis des erreurs et qu'ils ont réussi à capitaliser dessus.

Produite et réalisée par l'Association des Apprentis, avec l'aide financière de la Région Ile-de-France, le CFA COM et le CFA AFIA, « On a tous droit à l'erreur » est la vitrine de la plateforme Filme Ton Job. Elle invite les jeunes apprentis mais pas seulement à réaliser des vidéos pour s'améliorer.

« On a tous droit à l'erreur » est une émission mensuelle.

Episode 0 : Monsieur Huchon, Filmez- vous votre job ?
<https://www.youtube.com/watch?v=19akSQozB40>

Episode 1 : Anika Del Sol :
https://www.youtube.com/watch?v=30pH_E8Cjdg&index=1&list=PLUXucgszf3MWUC57Y57c7H6JKA9R5_1oc



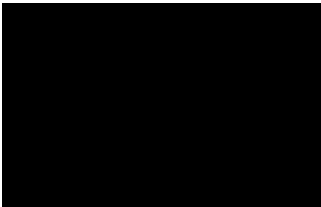
L'Association Nationale des Apprentis de France compte 1100 adhérents et accompagne les apprentis dans plusieurs domaines (posture professionnelle, conditions de vie, droits et devoirs). Sa priorité est d'aider les jeunes à adopter une posture proactive, synonyme d'efficacité en entreprise mais aussi, d'appétence scolaire au CFA.

→ L'Anaf a conçu le projet « Filme ton Job » avec le CFA AFIA. Elle anime le déploiement du projet dans les CFA franciliens, forme les participants et modère les vidéos entrantes.

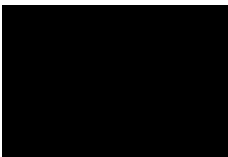


Le CFA AFIA, CFA de l'informatique dans l'enseignement supérieur, est le porteur du projet financé par le dispositif « qualité de l'alternance » de la Région Ile-de-France.

→ Il développe le site Web «www.filmetonjob.com » et l'application android disponible sur le Playstore. Il conduit le projet en partenariat avec l'Anaf, 3 autres CFA et la Région Ile-de-France.



Le CFA Com est partenaire du projet sur la partie communication : logo, charte graphique du site, création des affiches....



Le CFA Formaposte est partenaire du projet sur la e-réputation : conséquence de l'activité « on-line » des jeunes sur leur réputation, celle de leur entreprise et de leur CFA.



Les CFA Codis et IGS sont partenaires du projet sur le sponsoring : recherche de sponsors et de partenaires parmi les grandes entreprises
**GESTION
ADMINISTRATION
MANAGEMENT**